



NOS  
petits

mondes  
sauvages

## Nous sommes actuellement à la recherche de partenaires et sponsors

Nous invitons tous les partenaires potentiels à nous faire part de leurs **questions**, suggestions, **idées** ou **propositions**.

Si vous participez régulièrement à des salons ou à d'autres événements, n'hésitez pas à nous transmettre un document ou une présentation décrivant **vos habitudes de collaboration** :

(types de partenariats, besoins techniques, formats d'intervention, activités proposées, paliers de participation, attentes, etc.)

Et vous ? Qu'aimeriez-vous mettre en place ou proposer à l'occasion de cette édition ?

Notre équipe est à l'écoute de toutes les initiatives ; petites ou grandes ; afin de construire ensemble un partenariat qui vous ressemble, en accord avec vos **valeurs** et votre identité

Ci dessous nos propositions :

## Pourquoi devenir partenaire ?

Nous recherchons actuellement des partenaires et sponsors pour nous accompagner dans cette aventure.

Votre soutien peut prendre différentes formes, selon vos moyens, vos valeurs et votre domaine d'activité.

En rejoignant le salon, vous associez votre image à un événement culturel, créatif et porteur de sens.

## Les formes de partenariat possibles

### Partenariat matériel ou en nature

- Mise à disposition de lots pour nos concours (ex. : tablettes graphiques, machines Cricut, liseuses, bons d'achat, fournitures artistiques, etc.)
- Prêt ou don de matériel technique ou logistique\*\* (imprimante, matériel d'exposition, mobilier, etc.)
- Impression des maquettes gagnantes, des affiches de la galerie ou autres supports de communications (en collaboration avec un imprimeur).

### Partenariat financier

- Soutien direct à l'événement via une contribution financière
- En échange, nous proposons une mise en avant sur nos supports de communication (affiches, site, réseaux sociaux, programme du salon, etc.)

### Partenariat commercial

- Possibilité d'avoir un stand de vente ou de démonstration d'ateliers sur place à tarif préférentiel
- Installation de kakémonos ou visuels à l'entrée du salon ou sur les espaces d'exposition
- Organisation d'ateliers ou démonstrations produits (par ex. autour des machines Cricut ou de la création artistique)

## En échange, nous proposons

- Visibilité accrue sur l'ensemble de nos supports (site web, réseaux sociaux, affiches, programme, signalétique du salon, etc.)
- Mention du partenaire lors des discours d'ouverture et de clôture
- Mise en avant de vos produits sur le salon et possibilité de distribution de produits d'échantillons ou de cartes cadeaux sur un stand remisé .
- Présence de votre logo sur les affiches officielles, flyers, et le mur des partenaires du salon
- Mention dans les communiqués de presse et newsletters, interview radio , télévisé et journaux .
- Présence dans le livret du salon avec description de leur marque.
- Possibilité d'installer un espace visuel (kakémono, roll-up, présentoir).
- Visibilité sur les stands des exposants ou dans l'espace accueil.
- Parrainage d'un espace précis (ex. : "Espace Dédicace soutenu par [nom du sponsor]")
- Financement des prix de concours (ex. "Prix du meilleur jeune illustrateur – offert par [nom]"

*Nous restons bien entendu ouverts à toute autre proposition ou idée, afin d'imaginer ensemble de nouvelles formes de collaboration*

## En résumé

Palier	Contribution	Contreparties principales
Decouverte	dons matériel, lots	logo sur les supports numériques, mention sur les réseaux, mention orale
Créatif	Aide financière ou matérielle +	mention sur affiches, stand à tarif réduit, visuel sur site , mention oral
Prestige	Partenariat principal	mention officiel sur tous les supports , kakémonos sur place, mention orale officielle, espace de présentation dédié, mention médias



Contactez-nous sur:

instagram : @nospetitsmondes\_sauvages

Mail: [nospetitsmondessauvages@gmail.com](mailto:nospetitsmondessauvages@gmail.com)

Site internet pour plus d'infos : <https://nos-petits-mondes-sauvages-41.odoo.com/accueil>

téléphone: 0652048332 et au 0623694852